

系所課程地圖

系所概要	
系所名稱	高階經理人碩士在職專班
班別	兩岸台商組

教育目標	
編號	項目內容
A	培育具國際觀、全方位的經營管理知識及社會責任的專業經理人，以因應全球
B	響應政府終身教育理念，期成為中部有志於終身學習者之最佳知識交流平台。
C	透過理論與實務結合，並與產業聯結、互動，以增進實務分析與解決能力。

學生核心能力		
編號	項目內容	對應教育目標編號
A	具決策力與問題分析的能力。	ABC
B	具評估組織績效的能力。	ABC
C	對全球產業趨勢具敏銳的觀察力。	ABC
D	具追求創新、整合的能力。	AC
E	具良好職場倫理與社會責任的能力。	AB
F	具拓展人際脈絡與關係的影響力。	BC

※附註：

1. 各系所所屬之班別，含學士班、碩士班、博士班等，請分別填寫。
例如：資管學士班需填寫表二及表三；資管碩士班也須填寫表二及表三。
2. 教育目標及核心能力之代號皆以英文字母大寫為主。
3. 可依不同班（組）別填寫教育目標及核心能力。

規劃單位主管簽章：

承辦人簽章：

年

月

日

課程規畫表

中文課程名稱	英文課程名稱	規劃要點(附註)				對應核心 能力編號	建議修課 年級	開課單位	備註
		1	2	3	4				
必修課程									
兩岸企業法律個案 專題	Case Study on Legal Issues Regarding Cross Straits Enterprises	M	A	R	3	ACE	一、二	經理班	
組織與人力資源管 理	Organization and Human Resource Management	M	A	R	3	BCDF	一、二	經理班	
創新與科技管理	Innovation and Technology Management	M	A	R	3	ACDF	一、二	經理班	
國際經貿規範與區 域整合	International Trade Rules and Regional	M	A	R	2	A	一、二	經理班	
全球經貿趨勢與企 業發展策略	Pulsation of Global Economic and Strategies of Enterprise Development	M	A	R	3	ACF	一、二	經理班	
國際金融與投資	International Financial and Investment	M	A	R	3	ABC	一、二	經理班	
營運管理與經營決 分析	Operations Management and Business Decision Analysis	M	A	R	3	ABD	一、二	經理班	
財務策略與管理	Financial Strategy and Management	M	A	R	3	ACD	一、二	經理班	
行銷策略與市場分 析	Marketing Strategy and Market Analysis	M	A	R	3	ACDF	一、二	經理班	
全球動態競爭策略	Global Competitive	M	A	R	3	ABD	一、二	經理班	
兩岸稅務與會計管 理專題	Seminar on Tax and Accounting Management across the Strait	M	A	R	3	AB	一、二	經理班	

※附註：規劃要點填表說明：（1到4各欄位請填正確代表字母）

1：U-學士課程、M-碩士課程、D-博士課程。

2：A-正課、B-實習課、C-台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究……等。

3：S-學期課、Y-學年課。

4：科目（全期或全年）總學分數（請填阿拉伯數字）。

規劃單位主管簽章：

承辦人簽章：

年

月

日

