

國立中興大學高階經理人碩士在職專班

同等學力申請入學資格作業要點

102 年 5 月 22 日第 10 次班務委員會議討論通過

102 年 6 月 6 日 102 學年度高階經理人碩士在職專班【兩岸台商組】招生委員會第二次會議審議通過

102 年 6 月 4 日第 11 次班務委員會議討論通過

102 年 10 月 9 日 103 學年度碩士在職專班招生委員會第一次會議修正通過

103 年 10 月 02 日第 2 次班務委員會議討論通過

103 年 10 月 15 日 104 學年度碩士在職專班招生委員會第一次會議修正通過

- 一、依教育部臺教高(四)字第 1020046811C 號令修正「入學大學同等學歷認定標準」第 4 條第 6 項及第 5、6 條規定，使營運穩健，管理健全，在國際市場具高度競爭力，並對社會有具體貢獻之企業高階經理人，有在職進修機會，特訂定本要點。
- 二、
 - (一) 聯招群：擬以第五、六條規定報考者，招生名額以各組別核准招生名額之 20% 為上限，實際核准報考名額由招生委員會議決定。
 - (二) 企業領袖組及兩岸台商組：擬以第五、六條規定報考者，招生名額以本組核准招生名額之 30% 為上限，實際核准報考名額由招生委員會議決定。
- 三、依「入學大學同等學歷認定標準」第 6 條提出申請入學者，應具備下列全部資格：
 - (一) 任職企業實收資本額在新台幣 1 億元以上，或每年營業額新台幣 10 億元以上。
 - (二) 須有擔任高階經理人十年(含)以上之工作經歷。
 - (三) 專業領域成就卓越，有具體事蹟或表揚獎項。
- 四、相關輔導機制訂定如下：
 - (一) 訪談階段：入學前，先以訪談方式，了解學生需求並視學生需求安排先修課程。
 - (二) 輔導階段：由導師依訪談結果規劃輔導課程，在入學前進行個別輔導。
 - (三) 追蹤階段：入學後，則由導師進行追蹤輔導與協助，積極主動關懷學習狀況。
- 五、申請者應提出本要點第三條證明文件及填具相關表格，經本班招生委員會初審作業後，合格者依規定需再經校級招生委員會審議通過，始得申請入學。
- 六、申請者提報資料不實或有違反本要點規定者，取消入學資格。
- 七、本要點未盡事宜，悉依相關法令規定辦理。
- 八、本要點經班務會議討論通過後，送校級招生委員會審議通過後實施，修正時亦同。

國立中興大學高階經理人碩士在職專班

同等學力申請入學資格初審檢核表

102 年 6 月 04 日第 11 次班務委員會議討論通過
 102 年 10 月 9 日 103 學年度碩士在職專班招生委員會第一次會議修正通過
 103 年 10 月 02 日第 2 次班務委員會議討論通過
 103 年 10 月 15 日 104 學年度碩士在職專班招生委員會第一次會議修正通過

申請人：

資格標準	佐證資料	審核文件	審核結果
一、任職企業實收資本額在新台幣 1 億元以上，或每年營業額新台幣 10 億元以上。		<input type="checkbox"/> 任職企業實收資本額在新台幣 1 億元以上 <input type="checkbox"/> 每年營業額新台幣 10 億元以上	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
二、須有擔任高階經理人十年(含)以上之工作經歷。		<input type="checkbox"/> 勞保投保資料表正本(含明細) <input type="checkbox"/> 服務年資十年(含)以上的在職證明	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合
三、專業領域成就卓越，有具體事蹟或表揚獎項。		<input type="checkbox"/> 具體事蹟，檢附相關文件 <input type="checkbox"/> 表揚獎項，具體舉證	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合

系所主管簽章：

民國 年 月 日

國立中興大學高階經理人碩士在職專班 同等學力申請入學資格評審審核準則

102 年 5 月 22 日第 10 次班務委員會會議討論通過

102 年 6 月 6 日 102 學年度高階經理人碩士在職專班【兩岸台商組】招生委員會第二次會議審議通過

102 年 6 月 4 日第 11 次班務委員會會議討論通過

102 年 10 月 9 日 103 學年度碩士在職專班招生委員會第一次會議修正通過

103 年 10 月 02 日第 2 次班務委員會會議討論通過

103 年 10 月 15 日 104 學年度碩士在職專班招生委員會第一次會議修正通過

項目	內容	說明	書面審查權重
企業 實績 評估	企業特色	經營理念、願景、目標 組織架構 企業文化、形象等	40%
	營運管理與績效	公司治理 創新策略（核心競爭力、研發投資與成效、事業開發之短中長期策略等） 行銷策略（顧客關係管理、市場銷售策略、自有品牌運用情形、產業關聯效果等） 人力發展(人力資源規畫與運用策略-人事制度、勞資關係、教育訓練、員工福利、知識管理等；經營團隊的運作、提供學生實習情形等)	
	國際競爭力	商品(服務)之流程、技術、型態特色及國際競爭力	
	社會責任	企業對社會之貢獻 環保與工(公)安衛 兩性平等工作 消費者保護等	
財務 評估	自有資本率、 流動比率、 營業利益率、 稅後純益率、 應收款項週轉率、 淨值報酬率、 總資產週轉率、 營收成長率等	依企業提供之最近 3 年財務報表資料，就安定力、收益力、活動力、及成長力等相關領域了解	20%
事蹟 獎項	獲國家榮譽獎章(項) 獲國際榮譽獎章(項) 其他具體事蹟或媒體報導	具體舉證	40%