

【畢業條件審核—適用 102 學年度入學學生】

必修—12 學分	共同選修	企管組專業—9 學分	會計組專業—9 學分	行銷組專業—9 學分
<input type="checkbox"/> 領導與創新 (1)	<input type="checkbox"/> 企業法律專題	<input type="checkbox"/> 組織變革與發展	<input type="checkbox"/> 管理決策會計	<input type="checkbox"/> 流通管理
<input type="checkbox"/> 研究方法 (3)	<input type="checkbox"/> 全球經貿組織	<input type="checkbox"/> 人力資源管理	<input type="checkbox"/> 企業財務策略與評析	<input type="checkbox"/> 消費者行為
<input type="checkbox"/> 菁英講座 (1)	<input type="checkbox"/> 國際商務談判	<input type="checkbox"/> 動態競爭策略研討	<input type="checkbox"/> 平衡計分卡與績效管理	<input type="checkbox"/> 產業行銷
<input type="checkbox"/> 企業參訪 (1)	<input type="checkbox"/> 電子商務	<input type="checkbox"/> 國際企業管理	<input type="checkbox"/> 財務報表分析	<input type="checkbox"/> 品牌管理與策略
<input type="checkbox"/> 碩士論文 (3)	<input type="checkbox"/> 科技管理	<input type="checkbox"/> 策略賽局	<input type="checkbox"/> 企業診斷與價值評估	<input type="checkbox"/> 策略行銷管理專題
<input type="checkbox"/> 碩士論文 (3)	<input type="checkbox"/> 產業經濟學			
核心選修—12 學分	<input type="checkbox"/> 企業決策分析	財金組專業—9 學分	事經組專業—9 學分	檢核已修學分
	<input type="checkbox"/> 公司治理與價值創造			
<input type="checkbox"/> 策略管理	<input type="checkbox"/> 投資分析與管理	<input type="checkbox"/> 金融市場與機構	<input type="checkbox"/> 創新與研發管理	必修已修__學分
<input type="checkbox"/> 行銷管理	<input type="checkbox"/> 企業風險管理	<input type="checkbox"/> 國際財務管理	<input type="checkbox"/> 新產品開發與管理	核心已修__學分
<input type="checkbox"/> 財務管理	<input type="checkbox"/> 總經理領導學	<input type="checkbox"/> 創業投資與私募股權	<input type="checkbox"/> 創意與科技商品化	專業已修__學分
<input type="checkbox"/> 營運管理	<input type="checkbox"/> 中小企業管理	<input type="checkbox"/> 企業購併專題	<input type="checkbox"/> 供應鏈管理	其他已修__學分
<input type="checkbox"/> 組織理論與管理	<input type="checkbox"/> 服務業管理	<input type="checkbox"/> 衍生性商品與金融創新	<input type="checkbox"/> 企業流程再造	總計已修__學分
<input type="checkbox"/> 會計分析與管理決策	<input type="checkbox"/> 文創產業與藝術賞析	說明：畢業總學分數 48 學分 (必修 12 學分、核心 12 學分、專業 9 學分、其他 15 學分)。		
<input type="checkbox"/> 管理經濟學	<input type="checkbox"/> 企業經營個案研討			
<input type="checkbox"/> 資訊管理	<input type="checkbox"/> 高階管理個案研討			

【畢業條件審核—適用 102 學年度入學學生】

必修—12 學分	共同選修	企管組專業—9 學分	會計組專業—9 學分	行銷組專業—9 學分
<input type="checkbox"/> 領導與創新 (1)	<input type="checkbox"/> 企業法律專題	<input type="checkbox"/> 組織變革與發展	<input type="checkbox"/> 管理決策會計	<input type="checkbox"/> 流通管理
<input type="checkbox"/> 研究方法 (3)	<input type="checkbox"/> 全球經貿組織	<input type="checkbox"/> 人力資源管理	<input type="checkbox"/> 企業財務策略與評析	<input type="checkbox"/> 消費者行為
<input type="checkbox"/> 菁英講座 (1)	<input type="checkbox"/> 國際商務談判	<input type="checkbox"/> 動態競爭策略研討	<input type="checkbox"/> 平衡計分卡與績效管理	<input type="checkbox"/> 產業行銷
<input type="checkbox"/> 企業參訪 (1)	<input type="checkbox"/> 電子商務	<input type="checkbox"/> 國際企業管理	<input type="checkbox"/> 財務報表分析	<input type="checkbox"/> 品牌管理與策略
<input type="checkbox"/> 碩士論文 (3)	<input type="checkbox"/> 科技管理	<input type="checkbox"/> 策略賽局	<input type="checkbox"/> 企業診斷與價值評估	<input type="checkbox"/> 策略行銷管理專題
<input type="checkbox"/> 碩士論文 (3)	<input type="checkbox"/> 產業經濟學			
核心選修—12 學分	<input type="checkbox"/> 企業決策分析	財金組專業—9 學分	事經組專業—9 學分	檢核已修學分
	<input type="checkbox"/> 公司治理與價值創造			
<input type="checkbox"/> 策略管理	<input type="checkbox"/> 投資分析與管理	<input type="checkbox"/> 金融市場與機構	<input type="checkbox"/> 創新與研發管理	必修已修__學分
<input type="checkbox"/> 行銷管理	<input type="checkbox"/> 企業風險管理	<input type="checkbox"/> 國際財務管理	<input type="checkbox"/> 新產品開發與管理	核心已修__學分
<input type="checkbox"/> 財務管理	<input type="checkbox"/> 總經理領導學	<input type="checkbox"/> 創業投資與私募股權	<input type="checkbox"/> 創意與科技商品化	專業已修__學分
<input type="checkbox"/> 營運管理	<input type="checkbox"/> 中小企業管理	<input type="checkbox"/> 企業購併專題	<input type="checkbox"/> 供應鏈管理	其他已修__學分
<input type="checkbox"/> 組織理論與管理	<input type="checkbox"/> 服務業管理	<input type="checkbox"/> 衍生性商品與金融創新	<input type="checkbox"/> 企業流程再造	總計已修__學分
<input type="checkbox"/> 會計分析與管理決策	<input type="checkbox"/> 文創產業與藝術賞析	說明：畢業總學分數 48 學分 (必修 12 學分、核心 12 學分、專業 9 學分、其他 15 學分)。		
<input type="checkbox"/> 管理經濟學	<input type="checkbox"/> 企業經營個案研討			
<input type="checkbox"/> 資訊管理	<input type="checkbox"/> 高階管理個案研討			