

## 【聯招群】課程規劃

學期	上學期		下學期	
年級	一	二	一	二
必修	<b>【週六上課】</b>			
	研究方法 領導與創新	菁英講座 企業參訪 碩士論文		碩士論文
核心	<b>【週五晚上、週六下午上課】</b>			
	行銷管理 管理經濟學 組織理論與管理	財務管理 智慧科技管理	營運管理 資訊管理 會計分析與管理決策	策略管理 健康管理
專業	<b>【企業管理組】</b>			
	人力資源管理 組織變革與發展 動態競爭策略研討		策略賽局 國際企業管理	
	<b>【財務金融組】</b>			
	金融市場與機構 創業投資與私募股權		企業購併專題 國際財務管理 衍生性商品與金融創新	
	<b>【會計資訊與管理組】</b>			
	管理決策會計 企業財務策略與評析 平衡計分卡與績效管理		財報分析與決策 企業診斷與價值評估	
	<b>【行銷組】</b>			
	產業行銷 消費者行為		流通管理 品牌管理與策略 策略行銷管理專題	
	<b>【科技創新與健康管理組】</b>			
	人工智慧 電子化策略與經營模式 健康科技開發與應用		資料科學 新興科技應用與實務 健康產業經營策略特論	
共同	企業經營個案研討 (T4) 運動與健康全適能管理 公司治理與價值創造 總經理領導學		高階管理個案研討 (商管聯盟) 運動與健康全適能管理 創意與科技管理 國際商務談判 企業法律專題	
	<b>【暑期課程】</b>			
	投資分析與管理 全球經貿組織 企業風險管理 中小企業管理 產業經濟學 電子商務 企業倫理	<b>【基礎補修】</b>  經濟學 統計學 會計學		

- 備註：
1. 因應時代潮流趨勢，本班所開設之課程及內容將做適時調整。
  2. 課程規劃為排課參考，實際開課因涉授課教師時程安排，依當學期課表為主。
  3. 畢業條件資格審查，將依最新課程版本審核。

選修要求：核心至少選修 4 門；錄取組別專業至少選修 3 門；核心、選修、共同累計 12 門。